

УДК 316.353

СУБКУЛЬТУРА DEAD INSIDE: ХАРАКТЕРИСТИКА ТИПИЧНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ

А. А. Яценко

*курсант 1 курса факультета милиции
Могилевского института МВД (Беларусь),
16 взвод*

*Научный руководитель: И. Л. Лукашкова,
доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД (Беларусь),
кандидат педагогических наук, доцент*

В современном мире есть множество субкультур, противостоящих господствующей культуре, выделяющихся своими безнравственными взглядами на жизнь и антигуманными действиями. К таким субкультурам, пользующимся популярностью среди несовершеннолетних и оказывающим на них деструктивное воздействие, относится Dead Inside. Цель статьи — представить характеристику типичного представителя субкультуры Dead Inside.

Сама культура зародилась в игре Dota 2, после чего стала быстро распространяться среди геймеров. Соответственно, представители Dead Inside являются участниками игры Dota 2. Также родоначальники культуры были поклонниками аниме «Токийский Гуль», где главный персонаж обладает всеми качествами последователей данной субкультуры [1]. Ее представители стараются подражать персонажам из вышеупомянутого аниме: стиль одежды, прическа, украшения, речь, манеры, идеология. Зачастую представителями Dead Inside являются подростки и молодые люди 15–25 лет. Они предпочитают одежду черного цвета, которая подчеркивает их внутреннее депрессивное состояние, ведут замкнутый образ жизни, активно взаимодействуя в виртуальном пространстве лишь со своими единомышленниками. В социальных сетях представители данной субкультуры демонстративно распространяют идеи одиночества и смерти, поэтому зачастую прибегают к селфхарму. Для сторонников Dead Inside характерен культ аморальности, пропаганда развращенности, зависти, злости, алчности, эгоцентричности, нездорового образа жизни. Ими активно используется нецензурная лексика, унижительные и аморальные высказывания, демонстративно нарушаются этические и нравственные нормы [2]. Они склонны к манипуляциям, часто ошибочно полагают, что привлекают внимание у противоположного пола своей «загадочностью и уникальностью».

Таким образом, перечисленные характеристики указывают на асоциальную и нигилистическую направленность субкультуры Dead Inside, обуславливающую деструктивное воздействие на развитие личности ее представителей, а также оказывающую негативное влияние на культуру общения и взаимоотношения в обществе в целом.

1. Кто такие «дед инсайд». Это токсичные люди, которые любят жаловаться на жизнь [Электронный ресурс] // Medialeaks. URL: <https://medialeaks.ru/0408mlv-txt-deadinside/> (дата обращения: 03.12.2021). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

2. Купрякова А. В. Dead Inside как новое неформальное молодежное объединение // Студенческая наука: актуальные вопросы, достижения и инновации : сб. ст. V Междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 12 дек. 2021 г. / Междунар. центр науч. сотрудничества «Наука и Просвещение» ; редкол.: Г. Ю. Гуляев (отв. ред.) [и др.]. Пенза, 2021. С. 366–368. [Вернуться к статье](#)